

FIRMOWE INICJATYWY

DWADZIEŚCIA OSIEM SZCZYTÓW INTEGRACJI

Jak połączyć rozproszonych po kraju pracowników, zyskując jednocześnie dobry PR? Można zrobić klasyczny event albo pójść na całość i zaprosić wszystkich do wspólnego zdobywania najwyższych szczytów Polski. Taki plan ma grupa El-Sigma — Gazeta Biznesu z Katowic

Na co dzień ich branża nie przykuwa uwagi. El-Sigma to polska sieć centrów elektrycznych i hurtowni elektroinstalacyjnych, dla której – jak to w przypadku platform komunikacyjno-transakcyjnych – szczególnie istotne są kontakty międzyludzkie. Dlatego pracownicy i kontrahenci firmy szczególnie mocno odczuli skutki zeszłorocznego lockdownu spowodowanego pandemią koronawirusa. I właśnie dlatego zrodził się pomysł wspólnej aktywności sportowej, którą można realizować w warunkach organizacyjnego rozproszenia.

Pozytywny odzew. – Nasi ludzie są aktywni w przeróżnych obszarach – niektórzy żeglują, inni biorą udział w biegach ultra, grają w piłkę nożną, są też tacy, którzy wspinają się po górach. Tę ostatnią aktywność można realizować indywidualnie i zespołowo, dlatego zaproponowaliśmy ją całej grupie. Trochę przewrotnie i nieprzypadkowo, nawiązując do bieżących okoliczności, których wszyscy doświadczamy, nazwaliśmy ją Koroną28PL – mówi Damian Hegenbarth, prezes grupy El-Sigma. W toku dyskusji skrytykował się plan zdobycia 28 najwyższych szczytów Polski przez pracowników, współpracowników i kontrahentów firmy. Ich rozproszenie pozwoli na indywidualne wyprawy, oczywiście realizowane zgodnie z zasadami Klubu Zdobywców Korony Gór Polski – niezależnej organizacji turystycznej, z którą El-Sigma współpracuje przy swoich przedsięwzięciach. Chcieli wystartować ubiegłej jesieni, bo to najlepsza pora na tego typu wyprawy, jednak wprowadzony niemal z dnia na dzień ostry lockdown stoperdował te plany. Wiosną pandemia znów pokrzyżowała im szlaki, co tylko utwierdziło prezesa w przekonaniu, że taka akcja jest bardzo potrzebna. – Praca zdalna zaburzyła kontakty w wielu firmach, wszystkim brakuje spotkań twarzą w twarz, co ma szczególne znaczenie w naszej działalności, ponieważ staramy się kontaktować ludzi ze sobą, by poprawiać funkcjonowanie ich biznesów. Pewnie dlatego, gdy o naszym pomysle mówimy szeroko, spotykamy się wyłącznie z pozytywnym odzewem – mówi Damian Hegenbarth. Uzyskali patronat Akademickiego Związku Sportowego i możliwość zaopatrzenia się w specjalistyczny górski sprzęt – co dla nich szczególnie ważne – polskiego producenta odzieży turystycznej Milo. Akcja Korona28PL ma trwać co najmniej do końca 2023 r. – na tyle długo, by umożliwić każdemu



uczestnikowi zdobycie 28 najwyższych szczytów kraju. Wyprawy w zdecydowanej większości nie będą wymagały specjalnego przygotowania górskiego, ponieważ wiele szczytów to masywy niewysokich pasm górskich, np. Beskidów i Gór Świętokrzyskich. Na liście są też oczywiście Rysy, Babia Góra i Tarnica, jednak szczyty powyżej 1000 m n.p.m. stanowią mniejszość. Udział w akcji jest dobrowolny – to jedynie propozycja firmy na wspólne spędzenie czasu przez pracowników, a także kontrahentów, ponieważ El-Sigma chce zachęcić do chodzenia po górach klientów centrów elektrycznych, które zrzesza. Licząc jednych i drugich, a także ich rodziny – też zaproszone do udziału – szacuje, że akcja może objąć nawet 5 tys. osób.

Z centrali na Śnieżkę. Ci, którym spodoba się pomysł, po dopełnieniu rejestracji otrzymają od Klubu Zdobywców Korony Gór Polski, który wspiera akcję, książeczki do kolekcjonowania stempli dokumentujących zdobycie danego szczytu. El-Sigma zapewni możliwość umawiania się w mniejszych grupach, chociaż nie będzie organizować wyjazdów. Jeśli ktoś będzie chciał wejść np. na Śnieżkę czy Szczylniec Wielki, firma postara się mu pomóc w znalezieniu kolegów

z pracy, którzy także wybierają się na te szczyty. Niewykluczone są oczywiście wejścia indywidualne, choć prezes nie ukrywa, że liczy na chęć integracji w większych i mniejszych zespołach. – Jesteśmy firmą działającą w całym kraju, często lokujemy się po sąsiedzku w rozmaitych mikroregionach. Przedsiębiorcy, dostawcy czy klienci ostatnio nie widują się zbyt często, a wiemy, że działania integracyjne są tam bardzo pożądane. Co roku regularnie organizowaliśmy ogólnopolskie spotkanie naszych przedsiębiorców i własne targi expo, gdzie mogli się spotkać. Pandemia to zaburzyła, więc liczymy, że Korona28PL pomoże odbudować kontakty i relacje – mówi Damian Hegenbarth. Z tygodnia na tydzień przybywa obserwujących na Facebooku stronę poświęconą akcji. Firma liczy, że pierwsze wyprawy zaczną się już wkrótce i nie ustaną nawet wówczas, gdy w górach pojawi się śnieg. Na pewno część uczestników wyruszy z centrali firmy w Katowicach, by zdobyć szczyty nie tylko Beskidu Śląskiego. Przy udziale zaprzyjaźnionego alpinisty chcą też zorganizować kilka grup, które wejdą z przewodnikiem wysokogórskim na Rysy.

Nie tylko integracja. W akcji chodzi jednak o coś więcej niż tylko o in-

tegrację i budowanie pozytywnych skojarzeń z marką. – Celowo zaproponowaliśmy aktywność fizyczną poza miejscem pracy. Z naszych obserwacji wynika, że ludzie aktywni są lepszymi pracownikami, współpracownikami, zleceniodawcami czy po prostu kolegami i koleżankami w pracy. Są bardziej innowacyjni, pozytywni, nastawieni na cel i możliwości, umieją pracować wielowarstwowo – uważa Damian Hegenbarth, prezes grupy El-Sigma. [FOT. ARC, RAFAŁ KLIMKIEWICZ]



Anna Druś

Pulsowa gazeta

► Spółka i grupa powstały w 2006 r. jako narzędzie integrowania działających handlowych zaledwie kilku rodzinnych firm zajmujących się sprzedażą materiałów elektrotechnicznych. Z czasem do grupy El-Sigma przyłączały się kolejne firmy. Dziś w jej strukturze jest ich 70 i ponad 100 oddziałów sprzedaży w całym kraju, a ich skumulowane przychody znacznie przekroczyły 0,5 mld zł. W ostatnich latach firma kilkakrotnie została wyróżniona przez „Puls Biznesu” tytułem Najdynamiczniej rozwijającym się małym i średnim przedsiębiorstwem.

► AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA:

Celowo zaproponowaliśmy aktywność fizyczną poza miejscem pracy. Z naszych obserwacji wynika, że ludzie aktywni są lepszymi pracownikami, współpracownikami, zleceniodawcami czy po prostu kolegami i koleżankami w pracy. Są bardziej innowacyjni, pozytywni, nastawieni na cel i możliwości, umieją pracować wielowarstwowo – uważa Damian Hegenbarth, prezes grupy El-Sigma.

[FOT. ARC, RAFAŁ KLIMKIEWICZ]